

「全国旅行支援に係る情報発信事業業務」質問に対する回答

令和4年7月8日（金）

No.	項目	質問内容	回答
1	誘客強化のための割引クーポン提供について	観光消費拡大を目的として、宿泊日数も増加する傾向にある遠方からの観光客の取り組みを強化すべく、全国旅行支援の利用促進プロモーションと連動させて、航空機利用客を対象に、「割引クーポン」の提供を行い、誘客強化を検討しておりますが、委託費からの捻出は可能でしょうか。	対象外とさせていただきます。
2	資格要件	資格要件として一般社団法人での申請は可能でしょうか。申請する際の条件などありましたらご教授願います。	申請可能です。申請時の条件はございません。
3	仕様書＞5業務内容＞(2)三項目目	制作予定のポスター（予算5,000千円）の詳細を教えてください。 ◎想定する部数 ◎想定する展開先 ◎複数ビジュアルの展開を想定しているのか？単一デザインを想定しているのか？また、提案時にポスターのデザインを提案する必要はございますでしょうか？	・テーマ別のポスター制作を検討しており、「佐渡」「サイクリング」「ガストロノミー」「癒し・自然」を予定しておりますが、変更となる可能性がございます。 ・B1・B2サイズ制作を予定しておりますが、部数はテーマごととなりますので、受託者と相談の上決定いたします。 ・展開先は、県内・首都圏・関西圏等を想定しております。 ・デザイン案の提出は必要ありません。
4	仕様書5の(2)実施方法	WEB広告・SNS広告も例示されているが、リンク先については、新潟県観光協会の「にいがた観光ナビ」等という認識でよろしいでしょうか。	リンク先となるLPは「にいがた観光ナビ」内を想定しております。
5	仕様書5の(2)実施方法	デジタル広告からリンクするLPにおいて、CV計測タグを埋めさせて頂くことは可能でしょうか。 またGAのプロパティIDを外部のDSP（広告配信プラットフォーム）と連携させてもよろしいでしょうか。（最適化配信のため）	どちらも可能です。

「全国旅行支援に係る情報発信事業業務」質問に対する回答

令和4年7月8日（金）

No.	項目	質問内容	回答
6	仕様書5(3)実施時期	事業の開始は「7月15日以降」と記載がありますが、本業務においては「受託事業者の正式決定後・契約後」という認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
7	仕様書6 KPI	今回のKPIについては、参加者が規定するということですが、本事業のKGI（最終目標＝何をもちて成功と見なすのか）についても、参加者が規定すべきなのか教えて頂けませんでしょうか。 もしくは本事業の最終成果についてお考えのことがあればご教示ください。	本事業の成果目標は、情報発信による新潟県への来訪者数の拡大です。KGIの設定についても、提案事業者の提案によるものといたします。
8	実施要領 8 受託事業者の審査 (2)審査基準	「実施内容に関すること」の審査基準で「キャンペーン周知」とありますが、このキャンペーンというのは「全国旅行支援割引」のことでしょうか。	ご認識のとおりです。
9	仕様書 12 その他業務の実施 に伴い必要となる事項	「県が実施する他の事業とも連携」とありますが、具体的に連携とはどのようなイメージでしょうか。どのようなものが使えるのか指定媒体や連携イメージがあれば、お教えください。	受託者決定後の協議事項となります。
10	実施要領 7 企画提案書等の提出 (1)提出書類	②「情報発信の対象とする地域について記載」とございますが、必須とする地域や都道府県はございますでしょうか。	必須とするものはございません。
11	実施要領 8 受託事業者の審査 (1)審査方法	③「得点が同一の場合は、見積額が最も低い事業者を選定する」とあるが、審査項目に価格点はなく、得点が同一となった場合のみ価格が審査基準となるという認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。

「全国旅行支援に係る情報発信事業業務」質問に対する回答

令和4年7月8日（金）

No.	項目	質問内容	回答
12	仕様書 9 成果品 (1)実績報告書	イ効果測定「可能な限りのデータを抽出すること」とございますが、特に事後にネット調査等をする必要はないという認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。