

平成 23 年度 事業計画書

この度の「東北地方太平洋沖地震」による被害の状況、国等の今後の取り組み、さらには県内観光地に与える影響等を現時点で予測することは不可能な状況である。

このような中、当協会としては、この未曾有の災害に的確に対応した事業をタイムリーに実施していくことが不可欠である。

平成 23 年度事業の実施にあたっては、県と連携のもと、事業内容の見直し、変更も視野に積極的に取り組んでいくこととする。

1 事業計画

(基本方針)

- 交流人口の拡大を通じ地域経済の活性化を図るため、本県の強みである「食」を前面に出した誘客宣伝活動を行う。
- 持続的な観光地づくりを目指し、リピーターの確保や人材育成のための取り組みを行う。
- 観光イメージの浸透・定着を図るため、四季ごとのテーマに沿ったキャンペーンを継続して実施する。
春「花」、夏「花火」、秋「収穫祭」、冬「スキー&温泉」

(主要施策)

- ① 「うまさぎっしり新潟」キャンペーンの継続
- ② 「東京観光センター」(ネスパス)での旅行商品販売の強化
- ③ 観光地域づくりを担う人材の育成と地域活動団体の支援
- ④ 佐渡の天然杉遊歩道や地元食材を使ったランチなど、新たな魅力を活かしたキャンペーンの実施

なお、引き続き「うまさぎっしり新潟」観光推進協議会の事務局として県及び同協議会会員団体と連携して一層の観光客誘致につとめる。

(主な事業)・「新潟うまさぎっしり博」の開催

- ・「うまさぎっしり新潟・コンシェルジュ」による情報発信
- ・首都圏メディアパブリシティ

()は平成 22 年度当初予算額

【1】 受入体制整備

12,000 千円(13,000 千円)

本県観光の満足度を高めリピーターの促進を図るため、観光地域づくりを担う人材の育成や地域のネットワークを生かして様々な取組を行う団体を支援します。

また、着地型旅行商品の開発にも新たに取り組めます。

- 1 観光地域づくり支援事業(統合) 3,500 千円 (6,500 千円)
観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人材の育成と独自の取組を行う団体の支援を行う。
- 2 着地型旅行商品開発促進事業(新規) 2,000 千円 (0 千円)
地元のことをよく知る地元ならではの情報収集力と企画力を生かした新たな着地型旅行商品の開発を支援する。
- 3 表彰事業 500 千円(500 千円)
本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び優良従業員として表彰する。
- 4 地域ネットワーク構築事業 6,000 千円(6,000 千円)
新潟県旅館組合青年部が取り組む「新潟ライスボウル」及び新潟女将の会の「旅館街スイーツめぐり」を支援する。

【2】 商品造成促進

36,606 千円(33,970 千円)

本県への観光客誘致を促進するため、旅行エージェントを対象とした現地視察会や商談会を開催するほか、首都圏旅行代理店店頭での新潟商品の露出強化を図ります。

また、東京観光センターでの新潟向け旅行商品の販売強化を図ります。

- 1 現地視察等開催事業 3,000 千円(3,000 千円)
旅行エージェントの商品造成担当者を招いた現地視察会を実施する。

- | | |
|---|----------------------|
| 2 旅行商品販売促進事業 | 4,500 千円 (7,500 千円) |
| 旅行商品の造成を図るため、市町村・市町村観光協会とともに首都圏の旅行エージェントを対象とした商談会を開催する。 | |
| 3 商品造成助成事業 | 9,000 千円 (9,000 千円) |
| (1) 旅行エージェントが行う旅行商品の造成を支援 | 7,500 千円 (7,500 千円) |
| (2) 交通事業者が行う旅行商品の造成を支援 | 1,500 千円 (1,500 千円) |
| 4 東京観光センター機能強化事業 | 13,438 千円 (9,302 千円) |
| ネスペースで新潟向け旅行商品の販売を行い、本県への誘客強化を図る。 | |
| 5 旅行会社等情報発信強化事業 | 6,668 千円 (5,168 千円) |
| 首都圏の旅行会社店舗における本県観光宣伝の強化を図るため、パンフレットの設置及び露出強化への協力を働きかける。 | |

【3】 誘客宣伝

36,000 千円 (44,300 千円)

観光入込客の増大を図るため、細分化している旅行者のニーズに的確に答えるよう、最新の観光情報を様々な媒体を活用してより効果的に発信します。
また、会員間の連携を活かしたイベント等を開催し誘客促進を図ります。

- | | |
|--|-----------------------|
| 1 観光情報提供事業 | 18,000 千円 (18,000 千円) |
| (1) パンフレット等を作成し観光情報を発信 | 10,000 千円 (10,000 千円) |
| (2) ホームページを運営し最新の観光情報を提供 | 8,000 千円 (8,000 千円) |
| 2 新潟観光ファンクラブ等推進事業 | 3,000 千円 (3,000 千円) |
| リピーターの拡大を図るため、本県観光に関心を持つ方々を対象にファンクラブを組織しタイムリーな情報発信を行う。 | |
| 3 マスメディア活用情報発信事業 | 4,000 千円 (6,000 千円) |
| 本県への旅行の動機付けを図るため、新聞、雑誌等を活用し、首都圏及び近隣県をターゲットとした情報発信を行う。 | |
| 4 観光センター情報発信強化事業 | 5,000 千円 (5,000 千円) |
| 大都市圏における観光情報の発信力を高めるため、東京及び大阪観光セン | |

ターの観光宣伝活動を強化する。

5	イベント・キャンペーン事業	5,000 千円 (11,300 千円)
	(1) 会員と連携し県内外で PR 活動を実施	3,000 千円 (6,800 千円)
	(2) 旅フェア参加	2,000 千円 (4,500 千円)
6	インバウンド推進調査事業	1,000 千円 (1,000 千円)

海外からの誘客事業の展開について調査研究を行う。

【4】観光復興キャンペーン	70,000 千円 (60,000 千円)
----------------------	------------------------------

本県観光イメージの浸透・定着を図るため、四季ごとのテーマに沿った観光復興キャンペーンに継続して取り組みます。

春「花」、夏「花火」、秋「収穫祭」、冬「スキー&温泉」

また、県内流動促進のため県内メディアを効果的に使ったキャンペーンも行います。

【5】「うまさぎっしり新潟の旅」キャンペーン (新規)	11,995 千円 (0 千円)
------------------------------------	-------------------------

佐渡の天然杉遊歩道や地元食材を使ったランチなど、新たな魅力を活かしたキャンペーン企画を実施します。